



**«КОЛЛЕДЖ ИНФОРМАТИКИ И ДИЗАЙНА»**  
**Профессиональное образовательное частное**  
**учреждение**

---

---

**Приложение 2.10**  
к ОП СПО по специальности  
54.02.01 Дизайн (по отраслям)



**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор ПОЧУ «КИД»  
\_\_\_\_\_ О.В. Пенько  
« 30 » августа 2022 г.

**РАБОЧАЯ**  
**ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ЕН.04 ДИЗАЙН И РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**  
**Специальность СПО: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)**  
**на базе основного общего образования**

Форма обучения \_\_\_\_\_ **очная** \_\_\_\_\_  
(очная, заочная, очно-заочная)

Рабочая программа учебной дисциплины ЕН.04 Дизайн и рекламные технологии математического и общего естественнонаучного учебного цикла разработана с учетом примерной основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена и ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Организация-разработчик: Профессиональное образовательное частное учреждение «Колледж информатики и дизайна»

ОДОБРЕНА

Предметно-цикловой комиссией  
общих гуманитарных и социально-  
экономических, математических и  
общих естественнонаучных,  
профессиональных дисциплин

Протокол № 4  
от «22» августа 20 22 г.

Председатель предметно-цикловой комиссии  
общих гуманитарных и социально-  
экономических, математических и общих  
естественнонаучных дисциплин

 / \_\_\_\_\_  
(Подпись) Черная Н.В.  
(Ф.И.О.)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>11</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>13</b>
<b>5. ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ</b>	<b>14</b>

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЕН.04 ДИЗАЙН И РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

## **1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина ЕН.04«Дизайн и рекламные технологии» является обязательной частью математического и общего естественнонаучного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности

54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Учебная дисциплина «Дизайн и рекламные технологии» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям). Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1-ОК 9, ПК 1.1, ПК1.3, ПК 4.2

## **1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать основные принципы рекламного дизайна при разработке рекламных кампаний в различных СМИ, подбирать необходимую колоритмическую и шрифтовую схемы рекламного дизайна для визуальных рекламных средств, осуществлять верстку рекламного текста с использованием специфических для рекламы визуально-графических технологий;
- разрабатывать идеи дизайна конкретных полиграфических и виртуальных рекламных продуктов, используемых в качестве инструментов рекламного воздействия;
- осуществлять самостоятельную систематическую работу по самообразованию.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- специфику рекламного дизайна в основных рекламно-коммуникационных каналах;
- особенности использования различных технологий рекламного дизайна.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются

умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 4.2, ОК 1-ОК 9,	вычислять производные элементарных функций, используя справочные материалы, находить производную композиции нескольких функций, вычислять производные, применяя правилам дифференцирования; вычислять приближенные значения функций с помощью дифференциала; применять дифференциальное исчисление при решении прикладных задач профессионального цикла; вычислять неопределенные и определенные интегралы с помощью справочного материала; вычислять в простейших случаях площади плоских фигур, длину дуги кривой и объем тела с	значения математики в профессиональной деятельности; основных понятий и методов дифференциального исчисления: определение производной, таблицу производной, правила дифференцирования, определение дифференциала, использование его при решении прикладных задач; основных понятий и методов интегрального исчисления: определения, свойства и методы решения определенных и неопределенных интегралов; уравнения прямой, окружности, эллипса, параболы, гиперболы; основных понятий комбинаторики: факториал, размещение, сочетание, перестановка; основных понятий: событие, частота и вероятность появления
ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 4.2, ОК 1-ОК 9	использованием определенного интеграла; решать простейшие задачи аналитической геометрии; решать простейшие комбинаторные задачи; решать практические задачи с применением вероятностных методов; оперировать с основными понятиями математической статистики, вычислять числовые характеристики случайной величины; решать практические задачи по теории множеств; решать практические задачи с помощью теории графов	события, полная вероятность, теорема сложения и умножения вероятностей, способы задания случайной величины; определения непрерывной и дискретной случайной величины; определение математического ожидания, дисперсии дискретной случайной величины; среднее квадратичное отклонение случайной величины; формула бинома Ньютона; понятий множества, отношения; операции над множествами и их свойства; понятий графов и их элементов; виды графов и операции над ними

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	98
<b>в т.ч. в форме практической подготовки</b>	
в том числе:	
теоретическое обучение	24
в том числе практические занятия	62
<i>Самостоятельная работа</i>	8
<b>Промежуточная аттестация</b>	4
в том числе:	
консультации	4
Диф. Зачет ( 8 семестр)	
контрольные работы (7 семестр)	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Тема 1.</b>	<b>Определение целей и задачи курса. Понятийно-терминологический аппарат.</b>	<b>4</b>	
	<i>Содержание учебного материала</i>		ОК 1-ОК 9
	1   Дизайн как компоновочная деятельность.	4	
	2   Особенности профессионального менталитета дизайнера.		
<b>Тема 2.</b>	<b>Классификация рекламы: функции, цели и виды. История развития рекламы.</b>	<b>10</b>	
	<i>Содержание учебного материала</i>		ПК 1.1, ОК 1-ОК 9
	3   Цели функции рекламы.	6	
	4   Условия зарождения рекламы.		
	5   Реклама в Античности и ее значение в обществе.		
	6   Реклама в западноевропейской средневековой культуре.		
	7   Новый этап истории рекламы на Западе (XVI-XIX вв.)		
	8   Развитие рекламы и дизайна рекламы в России		
	Практические занятия		
	9   Виды рекламы.		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся. Варианты заданий:</i> Проработка учебной литературы и конспектов занятий. Изучение видеоматериалов. Разработка эскизов	2	
<b>Тема 3.</b>	<b>Планирование рекламной деятельности. Рекламная компания.</b>	<b>8</b>	ПК 1.1,
	<i>Содержание учебного материала</i>	2	ПК 4.2,
	10   Субъекты рекламного рынка и специализации в области рекламы.		

	Практические занятия		6	ОК 1-ОК 9
	11	Рекламная компания.		
	12	План рекламной компании.		
	13	Бриф.		
<b>Тема 4.</b>	<b>Творческая стратегия рекламы.</b>		<b>12</b>	ПК 1.1, ПК 4.2,  ОК 1-ОК 9
	<i>Содержание учебного материала</i>		4	
	14	Творческая стратегия рекламы.		
	15	Теоретические направления формирования стратегии рекламной коммуникации.	6	
	Практические занятия			
	16	Коммуникативная стратегия торговой марки.		
	17	Роль мотивации в построении рекламной стратегии.	2	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся. Варианты заданий:</i> Проработка учебной литературы и конспектов занятий. Изучение видеоматериалов. Разработка эскизов.			
<b>Тема 5.</b>	<b>Торговая марка и бренд.</b>		<b>12</b>	ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 4.2,  ОК 1-ОК 9
	Практические занятия		12	
	18	Фирменный стиль и торговая марка.		
	19	Бренд.		
	20	Брендинг.		
	21	Марочный капитал и оценка бренда.		
	22	Миссия бренда.		
	23	Сферы функционирования бренда.		
<b>Тема 6.</b>	<b>Формирование рекламного образа.</b>		<b>12</b>	ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 4.2,
	Практические занятия			
	24	Рекламный образ.		

	25	Вербальные элементы рекламы (текст).	10	ОК 1-ОК 9
	26	Визуальные элементы рекламы (изображение).		
	27	Цвет и цветовые гармонии в рекламе.		
	28	Стилизация рекламного сообщения.		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся. Варианты заданий:</i> Проработка учебной литературы и конспектов занятий. Изучение видеоматериалов. Разработка эскизов.		2	
<b>Тема 7.</b>	<b>Средства распространения рекламы.</b>		<b>6</b>	ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 4.2,  ОК 1-ОК 9
	Практические занятия		<b>6</b>	
	30	Типология средств распространения рекламы.	6	
	31	Критерии выбора средств распространения рекламы.		
	32	Нестандартная реклама.		
<b>Тема 8.</b>	<b>Оценка эффективности рекламы.</b>		<b>6</b>	ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 4.2, ОК 1-ОК 9
	<i>Содержание учебного материала</i>		6	
	1	Рекламные исследования.		
	2	Этапы проведения рекламного исследования.		
	3	Оценка эффективности рекламной продукции.		
<b>Тема 9.</b>	<b>Творчество дизайнера в рекламе.</b>		<b>24</b>	ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 4.2,  ОК 1-ОК 9,
	<i>Содержание учебного материала</i>		2	
	4	Специфика дизайна рекламы.		
	5	Оценка визуального решения и идеи рекламы.		
	Практические занятия			
	6	Технология поиска визуального решения рекламы.		
	7	Печатная реклама и ее элементы.		
	8	Модульная система проектирования. Модульные сетки.		

9	Полиграфическое воспроизведение цветных изображений.	20	
10	Подготовка печатных изданий к тиражированию.		
11	Дизайн и печать упаковки и этикетки.		
12	Оформление выставок и презентаций.		
13	Особенности дизайна наружной рекламы. Материалы, применяемые в наружной рекламе.		
14	Световая реклама.		
15	Реклама в Интернете.		
16	Диф.зачет		
<i>Самостоятельная работа обучающихся. Варианты заданий:</i> Проработка учебной литературы и конспектов занятий. Изучение видеоматериалов. Разработка эскизов.		2	
<i>Консультации</i>		4	
<b>Всего:</b>		<b>98</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Дисциплина реализуется в кабинете № 311, оснащенном оборудованием:

Столы -30 шт.

Стулья – 60 шт.

Комплект мебели для преподавателя - 1 шт.

Компьютер – 1 шт.

Аудиоколонки – 1 шт.

Экран мультимедийный – 1 шт.

Доска ученическая – 1 шт.

Проектор - 1 шт

Комплект информационных стендов и стеллажей для пособий – 8 шт.

Хромакей

Видеосвет со штативом лампа для фото и видео свет

Микрофон беспроводной петличный

Трибуна – 1 шт.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов,  
дополнительной литературы.**

##### Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор	Издательство и год издания
1	Дизайн и рекламные технологии.	Ткаченко О.Н.	М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016
2	Компьютерная графика и web-дизайн. Практикум: учебное пособие	Под ред. Л.Г. Гагариной	М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2013
3	Дизайн, технология, форма.	Базилевский А.А., Барышева В. Е.	М.: «Архитектура-С», 2010.
4	Дизайн как он есть	Глазычев. В.	М. : КДУ : Европа, 2013.
5	Школа архитектурно-дизайнерского формообразования. –	Мелодинский Д. Л.	М.: «Архитектура-С», 2004.
6	Основы изобразительного искусства и художественного проектирования: учебник для учащихся нач. проф. учеб. заведений	С. Е. Беляева.	4-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2009.

##### Дополнительная

№ п/п	Наименование	Автор	Издательство и год издания
7	Методология дизайн-проектирования элементов предметной среды (Дизайн унифицированных и агрегатированных объектов): учеб. пособие для высш. школы	Грашин А. А.	М.: «Архитектура-С», 2004.
8	Информатика: теория и практика	В.А. Острейковский, И.В. Полякова	«Издательство Оникс», 2010г.

9	Основы информатики	А.А. Пярнпуу, С.С. Крылов	«Дрофа» 2011г.
10	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Е.В. Михеева, Е.Ю. Тарасова	«Академия», 2011г.
11	Информационные технологии в офисе. Практические упражнения	М.Ю. Свиридова	«Академия», 2011г.
12	Информационные технологии	М.Е. Елочкин, Ю.С. Брановский	«Издательство Оникс», 2010г.

### Интернет- ресурсы

www.iqlib.ru - электронно-библиотечная система образовательных и просветительских изданий <http://school-collection.edu.ru> – единая коллекция цифровых образовательных ресурсов. <http://slovari.yandex.ru> – Интернет сервис словарей. ru.wikipedia.org – свободная энциклопедия «Википедия». [www.hemi.nsu.ru](http://www.hemi.nsu.ru) электронная энциклопедия. <http://xumuk.ru/> электронный справочник. <http://www.countries.ru/library.htm/>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и лабораторных занятий, контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (усвоенные умения, усвоенные знания)	Коды формируемых общих компетенций	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику рекламного дизайна в основных рекламно-коммуникационных каналах;</li> <li>- особенности использования различных технологий рекламного дизайна.</li> </ul>	<p>ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 4.2, ОК 1-ОК 9</p>	<p>Наблюдение и педагогическое руководство во время практической работы на учебных занятиях; устное обсуждение и анализ учебных работ. Проведение итоговых просмотров аудиторных и домашних учебных практических работ и оценка их результатов. Проведение экзамена (зачета). Анализ творческих отчетов в виде выставок, презентаций. Анализ отчетной документации.</p>
<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать основные принципы рекламного дизайна при разработке рекламных кампаний в различных СМИ, подбирать необходимую колоритную и шрифтовую схемы рекламного дизайна для визуальных рекламных средств,</li> </ul> <p>осуществлять верстку рекламного текста с использованием специфических для рекламы визуально-графических технологий;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать идеи дизайна конкретных полиграфических и виртуальных рекламных продуктов, используемых в качестве инструментов рекламного воздействия;</li> <li>- осуществлять самостоятельную систематическую работу по самообразованию.</li> </ul>		

## 5. ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностное развитие обучающихся и их социализация, проявляющиеся в развитии их позитивных отношений к общественным ценностям, приобретении опыта поведения и применения сформированных общих и профессиональных компетенций квалифицированных специалистов среднего звена на практике определяется личностными результатами реализации программы воспитания Колледжа.

Коды результатов	Планируемые результаты освоения дисциплины включают:
ЛР 01	российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн)
ЛР 04	сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире
ЛР 06	толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям
ЛР 07	навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности
ЛР 09	готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности
ЛР 13	осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем
МР 02	умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты
МР 04	готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников
МР 08	владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства
МР 09	владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения
ПР6 01	Сформированность понятий о нормах русского литературного языка и применение знаний о них в речевой практике
ПР6 02	Владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью
ПР6 03	Владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации
ПР6 04.	Владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров
ПР6 05.	Знание содержания произведений русской и мировой классической литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой

ПР6 06.	Сформированность представлений об изобразительно-выразительных возможностях русского языка
ПР6 07	Сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественного произведения
ПР6 08	Способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях
ПР6 09	Овладение навыками анализа художественных произведений с учетом их жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личного восприятия и интеллектуального понимания
ПР6 10	Сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы

**ЛИСТ  
ИЗМЕНЕНИЙ**

Дата	Содержание изменения	Обоснование – документ	Ответственно елицо	Подпись