



«КОЛЛЕДЖ ИНФОРМАТИКИ И ДИЗАЙНА»
Профессиональное образовательное частное
учреждение

Приложение 5
к ППССЗ по специальности
54.02.01 Дизайн (по отраслям)



УТВЕРЖДАЮ Директор
ПОЧУ «КИД»
_____ О.В. Пенько
« 24 » июня 2023 г.

РАБОЧАЯ
ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ЕН.04 ДИЗАЙН И РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
Специальность СПО: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)
на базе основного общего образования

Форма обучения _____ **очная** _____
(очная, заочная, очно-заочная)

Москва
2023

Рабочая программа учебной дисциплины ЕН.04 Дизайн и рекламные технологии математического и общего естественнонаучного учебного цикла разработана с учетом примерной основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена и ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Организация-разработчик: Профессиональное образовательное частное учреждение «Колледж информатики и дизайна»

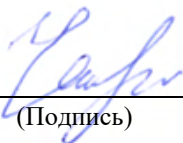
ОДОБРЕНА

Предметно-цикловой комиссией
общих гуманитарных и социально-
экономических, математических и
общих естественнонаучных,
профессиональных дисциплин

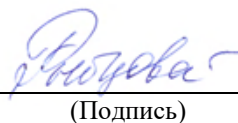
Протокол № 8
от « 17 » июня 2023 г.

Председатель предметно-цикловой комиссии
общих гуманитарных и социально-
экономических, математических и общих
естественнонаучных дисциплин

Заместитель директора по учебно-
методической работе


(Подпись)

Черная Н.В.
(Ф.И.О.)


(Подпись)

В.А. Рыбцова
(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
5. ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	14

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЕН.04 ДИЗАЙН И РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ЕН.04«Дизайн и рекламные технологии» является обязательной частью математического и общего естественнонаучного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности

54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Учебная дисциплина «Дизайн и рекламные технологии» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям). Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1-ОК 9, ПК 1.1, ПК1.3, ПК 4.2

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать основные принципы рекламного дизайна при разработке рекламных кампаний в различных СМИ, подбирать необходимую колоритмическую и шрифтовую схемы рекламного дизайна для визуальных рекламных средств, осуществлять верстку рекламного текста с использованием специфических для рекламы визуально-графических технологий;
- разрабатывать идеи дизайна конкретных полиграфических и виртуальных рекламных продуктов, используемых в качестве инструментов рекламного воздействия;
- осуществлять самостоятельную систематическую работу по самообразованию.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- специфику рекламного дизайна в основных рекламно-коммуникационных каналах;
- особенности использования различных технологий рекламного дизайна.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 4.2, ОК 1-ОК 9,	вычислять производные элементарных функций, используя справочные материалы, находить производную композиции нескольких функций, вычислять производные, применяя правилам дифференцирования; вычислять приближенные значения функций с помощью дифференциала; применять дифференциальное исчисление при решении прикладных задач профессионального цикла; вычислять неопределенные и определенные интегралы с помощью справочного материала; вычислять в простейших случаях площади плоских фигур, длину дуги кривой и объем тела с	значения математики в профессиональной деятельности; основных понятий и методов дифференциального исчисления: определение производной, таблицу производной, правила дифференцирования, определение дифференциала, использование его при решении прикладных задач; основных понятий и методов интегрального исчисления: определения, свойства и методы решения определенных и неопределенных интегралов; уравнения прямой, окружности, эллипса, параболы, гиперболы; основных понятий комбинаторики: факториал, размещение, сочетание, перестановка; основных понятий: событие, частота и вероятность появления
ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 4.2, ОК 1-ОК 9	использованием определенного интеграла; решать простейшие задачи аналитической геометрии; решать простейшие комбинаторные задачи; решать практические задачи с применением вероятностных методов; оперировать с основными понятиями математической статистики, вычислять числовые характеристики случайной величины; решать практические задачи по теории множеств; решать практические задачи с помощью теории графов	события, полная вероятность, теорема сложения и умножения вероятностей, способы задания случайной величины; определения непрерывной и дискретной случайной величины; определение математического ожидания, дисперсии дискретной случайной величины; среднее квадратичное отклонение случайной величины; формула бинома Ньютона; понятий множества, отношения; операции над множествами и их свойства; понятий графов и их элементов; виды графов и операции над ними

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	98
в т.ч. в форме практической подготовки	
в том числе:	
теоретическое обучение	24
в том числе практические занятия	62
<i>Самостоятельная работа</i>	8
Промежуточная аттестация	4
в том числе:	
консультации	4
Диф. Зачет (8 семестр)	
контрольные работы (7 семестр)	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1.	Определение целей и задачи курса. Понятийно-терминологический аппарат.	4	
	<i>Содержание учебного материала</i>		ОК 1-ОК 9
	1 Дизайн как компоновочная деятельность.	4	
	2 Особенности профессионального менталитета дизайнера.		
Тема 2.	Классификация рекламы: функции, цели и виды. История развития рекламы.	10	
	<i>Содержание учебного материала</i>		ПК 1.1, ОК 1-ОК 9
	3 Цели функции рекламы.	6	
	4 Условия зарождения рекламы.		
	5 Реклама в Античности и ее значение в обществе.		
	6 Реклама в западноевропейской средневековой культуре.		
	7 Новый этап истории рекламы на Западе (XVI-XIX вв.)		
	8 Развитие рекламы и дизайна рекламы в России		
	Практические занятия		
	9 Виды рекламы.		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся. Варианты заданий:</i> Проработка учебной литературы и конспектов занятий. Изучение видеоматериалов. Разработка эскизов	2	
Тема 3.	Планирование рекламной деятельности. Рекламная компания.	8	ПК 1.1,
	<i>Содержание учебного материала</i>	2	ПК 4.2,
	10 Субъекты рекламного рынка и специализации в области рекламы.		

	Практические занятия		6	ОК 1-ОК 9
	11	Рекламная компания.		
	12	План рекламной компании.		
	13	Бриф.		
Тема 4.	Творческая стратегия рекламы.		12	ПК 1.1, ПК 4.2, ОК 1-ОК 9
	<i>Содержание учебного материала</i>		4	
	14	Творческая стратегия рекламы.		
	15	Теоретические направления формирования стратегии рекламной коммуникации.	6	
	Практические занятия			
	16	Коммуникативная стратегия торговой марки.		
	17	Роль мотивации в построении рекламной стратегии.	2	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся. Варианты заданий:</i> Проработка учебной литературы и конспектов занятий. Изучение видеоматериалов. Разработка эскизов.			
Тема 5.	Торговая марка и бренд.		12	ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 4.2, ОК 1-ОК 9
	Практические занятия		12	
	18	Фирменный стиль и торговая марка.		
	19	Бренд.		
	20	Брендинг.		
	21	Марочный капитал и оценка бренда.		
	22	Миссия бренда.		
	23	Сферы функционирования бренда.		
Тема 6.	Формирование рекламного образа.		12	ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 4.2,
	Практические занятия			
	24	Рекламный образ.		

	25	Вербальные элементы рекламы (текст).	10	ОК 1-ОК 9
	26	Визуальные элементы рекламы (изображение).		
	27	Цвет и цветовые гармонии в рекламе.		
	28	Стилизация рекламного сообщения.		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся. Варианты заданий:</i> Проработка учебной литературы и конспектов занятий. Изучение видеоматериалов. Разработка эскизов.		2	
Тема 7.	Средства распространения рекламы.		6	ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 4.2, ОК 1-ОК 9
	Практические занятия		6	
	30	Типология средств распространения рекламы.	6	
	31	Критерии выбора средств распространения рекламы.		
	32	Нестандартная реклама.		
Тема 8.	Оценка эффективности рекламы.		6	ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 4.2, ОК 1-ОК 9
	<i>Содержание учебного материала</i>		6	
	1	Рекламные исследования.		
	2	Этапы проведения рекламного исследования.		
	3	Оценка эффективности рекламной продукции.		
Тема 9.	Творчество дизайнера в рекламе.		24	ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 4.2, ОК 1-ОК 9,
	<i>Содержание учебного материала</i>		2	
	4	Специфика дизайна рекламы.		
	5	Оценка визуального решения и идеи рекламы.		
	Практические занятия			
	6	Технология поиска визуального решения рекламы.		
	7	Печатная реклама и ее элементы.		
	8	Модульная система проектирования. Модульные сетки.		

9	Полиграфическое воспроизведение цветных изображений.	20	
10	Подготовка печатных изданий к тиражированию.		
11	Дизайн и печать упаковки и этикетки.		
12	Оформление выставок и презентаций.		
13	Особенности дизайна наружной рекламы. Материалы, применяемые в наружной рекламе.		
14	Световая реклама.		
15	Реклама в Интернете.		
16	Диф.зачет		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся. Варианты заданий:</i> Проработка учебной литературы и конспектов занятий. Изучение видеоматериалов. Разработка эскизов.	2	
	<i>Консультации</i>	4	
	Всего:	98	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Дисциплина реализуется в кабинете № 311, оснащенном оборудованием:

Столы -30 шт.

Стулья – 60 шт.

Комплект мебели для преподавателя - 1 шт.

Компьютер – 1 шт.

Аудиоколонки – 1 шт.

Экран мультимедийный – 1 шт.

Доска ученическая – 1 шт.

Проектор - 1 шт

Комплект информационных стендов и стеллажей для пособий – 8 шт.

Хромакей

Видеосвет со штативом лампа для фото и видео свет

Микрофон беспроводной петличный

Трибуна – 1 шт.

3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов,
дополнительной литературы.**

Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор	Издательство и год издания
1	Дизайн и рекламные технологии.	Ткаченко О.Н.	М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016
2	Компьютерная графика и web-дизайн. Практикум: учебное пособие	Под ред. Л.Г. Гагариной	М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2013
3	Дизайн, технология, форма.	Базилевский А.А., Барышева В. Е.	М.: «Архитектура-С», 2010.
4	Дизайн как он есть	Глазычев. В.	М. : КДУ : Европа, 2013.
5	Школа архитектурно-дизайнерского формообразования. –	Мелодинский Д. Л.	М.: «Архитектура-С», 2004.
6	Основы изобразительного искусства и художественного проектирования: учебник для учащихся нач. проф. учеб. заведений	С. Е. Беляева.	4-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2009.

Дополнительная

№ п/п	Наименование	Автор	Издательство и год издания
7	Методология дизайн-проектирования элементов предметной среды (Дизайн унифицированных и агрегатированных объектов): учеб. пособие для высш. школы	Грашин А. А.	М.: «Архитектура-С», 2004.
8	Информатика: теория и практика	В.А. Острейковский, И.В. Полякова	«Издательство Оникс», 2010г.

9	Основы информатики	А.А. Пярнпуу, С.С. Крылов	«Дрофа» 2011г.
10	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Е.В. Михеева, Е.Ю. Тарасова	«Академия», 2011г.
11	Информационные технологии в офисе. Практические упражнения	М.Ю. Свиридова	«Академия», 2011г.
12	Информационные технологии	М.Е. Елочкин, Ю.С. Брановский	«Издательство Оникс», 2010г.

Интернет- ресурсы

www.iqlib.ru - электронно-библиотечная система образовательных и просветительских изданий <http://school-collection.edu.ru> – единая коллекция цифровых образовательных ресурсов. <http://slovari.yandex.ru> – Интернет сервис словарей. ru.wikipedia.org – свободная энциклопедия «Википедия». www.hemi.nsu.ru электронная энциклопедия. <http://xumuk.ru/> электронный справочник. <http://www.countries.ru/library.htm/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и лабораторных занятий, контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (усвоенные умения, усвоенные знания)	Коды формируемых общих компетенций	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику рекламного дизайна в основных рекламно-коммуникационных каналах; - особенности использования различных технологий рекламного дизайна. 	<p>ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 4.2, ОК 1-ОК 9</p>	<p>Наблюдение и педагогическое руководство во время практической работы на учебных занятиях; устное обсуждение и анализ учебных работ. Проведение итоговых просмотров аудиторных и домашних учебных практических работ и оценка их результатов. Проведение экзамена (зачета). Анализ творческих отчетов в виде выставок, презентаций. Анализ отчетной документации.</p>
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основные принципы рекламного дизайна при разработке рекламных кампаний в различных СМИ, подбирать необходимую колоритную и шрифтовую схемы рекламного дизайна для визуальных рекламных средств, <p>осуществлять верстку рекламного текста с использованием специфических для рекламы визуально-графических технологий;</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать идеи дизайна конкретных полиграфических и виртуальных рекламных продуктов, используемых в качестве инструментов рекламного воздействия; - осуществлять самостоятельную систематическую работу по самообразованию. 		

5. ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностное развитие обучающихся и их социализация, проявляющиеся в развитии их позитивных отношений к общественным ценностям, приобретении опыта поведения и применения сформированных общих и профессиональных компетенций квалифицированных специалистов среднего звена на практике определяется личностными результатами реализации программы воспитания Колледжа.

Коды результатов	Планируемые результаты освоения дисциплины включают:
ЛР 01	российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн)
ЛР 04	сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире
ЛР 06	толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям
ЛР 07	навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности
ЛР 09	готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности
ЛР 13	осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем
МР 02	умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты
МР 04	готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников
МР 08	владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства
МР 09	владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения
ПР6 01	Сформированность понятий о нормах русского литературного языка и применение знаний о них в речевой практике
ПР6 02	Владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью
ПР6 03	Владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации
ПР6 04.	Владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров
ПР6 05.	Знание содержания произведений русской и мировой классической литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой

ПР6 06.	Сформированность представлений об изобразительно-выразительных возможностях русского языка
ПР6 07	Сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественного произведения
ПР6 08	Способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях
ПР6 09	Овладение навыками анализа художественных произведений с учетом их жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личного восприятия и интеллектуального понимания
ПР6 10	Сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы

**ЛИСТ
ИЗМЕНЕНИЙ**

Дата	Содержание изменения	Обоснование – документ	Ответственно елицо	Подпись