



**«КОЛЛЕДЖ ИНФОРМАТИКИ И ДИЗАЙНА»**  
**Профессиональное образовательное частное**  
**учреждение**

---

---

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по учебной дисциплине

**ОПЦ.02. Экономика организации**  
(наименование учебной дисциплины)

---

**54.02.10 Дизайн (по отраслям)**  
(код, наименование специальности)

---

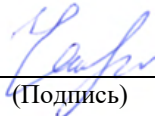
ОДОБРЕНА

Разработан на основе Федерального государственного  
образовательного стандарта среднего  
профессионального образования  
54.02.10 Дизайн (по отраслям)

Предметно-цикловой комиссией  
общих гуманитарных и социально-  
экономических, математических и  
общих естественнонаучных  
профессиональных дисциплин

Протокол № 7  
от « 23 » августа 20 23г.

Председатель предметно-цикловой комиссии  
общих гуманитарных и социально-  
экономических, математических и общих  
естественнонаучных профессиональных  
дисциплин



Н. В. Чёрная  
(Ф.И.О.)

Заместитель директора по учебно-  
методической работе



В.А. Рыбцова  
(Ф.И.О.)

Составитель: Пенько Ольга Владимировна, преподаватель по циклу дисциплин дизайна  
Ф.И.О., ученая степень, звание, должность, место работы

**Паспорт  
Фонда оценочных средств  
по учебной дисциплине**

**ОПЦ.02. Экономика организации**

(наименование учебной дисциплины)

**54.02.10 Дизайн (по отраслям)**

(код, наименование специальности)

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	ПК, ОК	Наименование темы	Уровень освоения темы	Наименование контрольно-оценочного средства	
				Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	2	3	4	5	6
Знать: - принципы обеспечения устойчивости объектов экономики; - основы макро и микро экономики. Уметь: - находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации.	ОК 1-9	Раздел 1. Организация (предприятие) в условиях рынка	1	Вопросы для устного (письменного) опроса (тест) по темам, разделу.	Контрольная работа
		Раздел 2. Материально-техническая база организации	2,3	Вопросы для устного (письменного) опроса (тест) по темам, разделу.	
		Раздел 3. Оплата и нормирование труда в организациях	2,3	Вопросы для устного (письменного) опроса (тест) по темам, разделу.	
		Раздел 3. Оплата и нормирование труда в организациях	2,3	Вопросы для устного (письменного) опроса (тест) по темам, разделу.	Контрольная работа
	Раздел 4. Планирование и основные показатели деятельности организации	2,3	Вопросы для устного (письменного) опроса (тест) по темам, разделу.		

**Формы промежуточной аттестации по учебной дисциплине**

**ОПЦ.02. Экономика организации**

(наименование учебной дисциплины)

Код учебной дисциплины	Формы промежуточной аттестации							
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
ОПЦ.02.		Контрольная работа						

**Вопросы к контрольной работе для письменного опроса (Промежуточная аттестация)  
по учебной дисциплине ОПЦ.02. Экономика организации:**

1. Понятие фирмы.
2. Что такое объем продаж?
3. Сравнительная характеристика фирмы и предприятия
4. Основные задачи функционирования предприятия.
5. Дайте определение предпринимательской деятельности.
6. Перечислите показатели оценки текущей производственной деятельности предприятия.
7. Каково назначение коммерческой деятельности предприятия?
8. Каковы критерии классификации фирм в рыночной экономике?
9. Назовите основные типы фирм в рыночной экономике.
10. Выделите наиболее важные признаки классификации фирм по размерам.
11. Каковы основные преимущества индивидуального предпринимательства?
12. В чем состоят основные особенности товарищества как формы предпринимательства?
13. В чем заключаются, на ваш взгляд, основные проблемы развития малого бизнеса в России?
14. Что представляют собой основные фонды (средства) фирмы?
15. Чем отличаются основные фонды от оборотных средств?
16. Какова структура основных фондов?
17. Что представляет собой рынок труда?
18. Охарактеризуйте структуру персонала фирмы.
19. Что подразумевается под организацией заработной платы?
20. Какие факторы влияют на рост производительности труда

**Ответы**

1. Фирма – это самостоятельный экономический субъект, занимающийся коммерческой и производственной деятельностью и обладающий обособленным имуществом.
2. Объем продаж (от англ. sales volume) — показатель того, насколько результативно работает предприятие. Это количество товаров, услуг или работ, которые создала и реализовала компания в определенный период (например, годовой объем продаж).
3. Основное отличие между предприятием и фирмой заключается в их правовом статусе. Предприятие – это организационная форма, рассчитанная на осуществление экономической деятельности. Фирма, в свою очередь, является юридическим лицом, созданным с целью ведения бизнеса.
4. Исходя из цели, предприятие решает следующие задачи:
  - Производство продукции и обеспечение процесса производства
  - Обеспечение персонала всем необходимым для выделенной работы
  - Обеспечение информационного взаимодействия между подразделениями предприятия, между начальством предприятия и персоналом, между предприятием и поставщиками, клиентами.
5. Предпринимательство (предпринимательская деятельность) — самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от владения имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг..
6. Важнейшими показателями оценки текущей производственной д-ти являются: объем товарной продукции, уровень издержек производства, качество продукции, производительность труда.
7. Координация закупочных работ среди поставщиков и потребителей;  
удовлетворение потребностей населения, выбор необходимого сегмента рынка,  
организация сбыта и продвижения товаров  
грамотное и эффективное формирование ассортиментной и ценовой политики предприятия
8. Основными признаками классификации предприятий являются:
  - отраслевая принадлежность

- структура производства
- используемые ресурсы
- назначение готовой продукции
- размеры
- форма собственности
- организационно-правовая форма
- технологическая и техническая общность
- время работы в течение года

9. Основными типами фирм в рыночной экономике являются частные коммерческие (прибыльные) предприятия, государственные (общественные) предприятия и частные некоммерческие (неприбыльные) организации.

10. По размерам предприятия подразделяются на малые, средние и крупные, исходя из двух основных параметров: численность занятых и объем производства (продаж).

11. Безусловным плюсом ИП является возможность легально вести бизнес и получать прибыль. Предприниматель может не переживать, что банк заморозит счет из-за постоянных и странных доходов разных сумм.

12. Товарищество — форма предпринимательской деятельности, которая основывается на объединении имущества двух и более владельцев. При товариществе лица, которые объединили своё имущество, становятся совладельцами созданного предприятия. Они совместно управляют собственностью и производством и имеют свою долю в бизнесе

13. На протяжении длительного времени Россия сталкивается с множеством проблем рационального и эффективного развития малого предпринимательства: жесткие административные барьеры, недостаток высококвалифицированных работников и информации, отсталость технологической базы, высокие процентные ставки по кредитам, трудности в области финансовой поддержки, они не выдерживают реальных налоговых нагрузок, сильная конкуренция с зарубежными производителями.

14. Основные средства — материальные активы, которые предприятие содержит с целью использования их в процессе производства или поставки товаров, предоставления услуг, сдачи в аренду другим лицам или для осуществления административных и социально-культурных функций, ожидаемый срок полезного использования (эксплуатации) которых более одного года (или операционного цикла, если он длится дольше года).

15. В отличие от основных средств оборотные фонды представляют собой активы, вложенные в производственный процесс, использование которых происходит только в одном цикле. То есть за один производственный цикл они полностью относятся на стоимость готовой продукции.

16. Структура основных фондов включает физический капитал предприятия со сроком службы более года. Объем и структура основных фондов измеряется в денежном выражении, поэтому их можно характеризовать в качестве финансовых средств, вкладываемых в материальную форму.

17. Рынок труда - это совокупность экономических механизмов и норм, позволяющий людям обменивать свои трудовые услуги на их вознаграждения.

18. Организационная структура — это состав и соподчиненность взаимосвязанных звеньев в управлении, которые включают аппарат управления и производственные подразделения.

19. Основная задача организации зарплаты состоит в том, чтобы поставить оплату труда в зависимость от его коллектива и качества трудового вклада каждого работника и тем самым повысить стимулирующую функцию вклада каждого.

20. На производительность труда влияют такие факторы, как технологический прогресс, уровень образования и квалификации работников, эффективность производственных процессов, условия организации труда, инфраструктура предприятия и даже мотивация сотрудников.

## Критерии оценки:

### «5» (отлично)

Обучающийся в полном объеме ответил на вопрос и дополнительные вопросы, поставленные преподавателем, умеет работать со всеми видами источников, проявив самостоятельность и знания межпредметного характера, применять принципы учебной дисциплины в жизни.

### «4» (хорошо)

Обучающийся раскрыл содержание вопроса, но в его ответе содержатся недочеты или одна не грубая ошибка; при ответе на поставленные вопросы имеются незначительные замечания и поправки со стороны преподавателя. Обучающийся может самостоятельно добывать знания, пользуясь различными источниками, имеет развитые практические умения, но необязательно их применять.

### «3» (удовлетворительно)

Обучающийся раскрыл более, чем на 50% содержания вопроса, но его ответ содержит недочеты или 2-3 негрубые ошибки, при ответе на поставленные вопросы преподаватель оказывал ему значительную помощь в виде наводящих вопросов. Обучающийся знает только основные принципы, умеет добывать знания лишь из основных источников, частично сформированы знания и умения.

### «2» (неудовлетворительно)

Обучающийся раскрыл менее, чем на 50% содержания вопроса, его ответ содержит более двух грубых ошибок, при ответе на поставленные вопросы преподаватель оказывал ему постоянную помощь. Обучающийся не умеет самостоятельно работать с источниками, не знает принципов учебной дисциплины, у него не сформированы

## **Тест для письменного опроса (Текущий контроль) по учебной дисциплине ОПЦ.02. Экономика организации**

1. Отношением объема выпуска продукции к количеству часов, отработанных всеми рабочими, определяется
  - а) среднечасовая выработка 1 рабочего
  - б) среднеквартальная выработка 1 рабочего
  - в) среднедневная выработка 1 рабочего
  - г) среднегодовая выработка 1 рабочего
2. В качестве ресурсов выступают: 1) основные средства 2) оптовые цены 3) капитал 4) трудовые ресурсы 5) сырье и материалы
  - а) 1-2-3
  - б) 1-2-5
  - в) 1-4-5
  - г) 3-4-5
3. Абсолютные показатели отражают:
  - а) качественные изменения явления
  - б) количественные размеры явления в единицах меры, объема, площади, стоимости
  - в) соотношение величины изучаемого явления с другой величиной
  - г) количественные размеры явления только в единицах меры
4. Фондоотдача основных средств – это
  - а) отношение объема товарной продукции к стоимости основных средств
  - б) показатель затрат основных средств на 1 руб. выручки от продаж
  - в) стоимость основных средств на 1 рабочего
  - г) стоимость основных средств, поступивших за отчетный период на предприятии
5. Номинальная заработная плата – это:
  - а) денежная сумма, которую получает работник за выполненную работу
  - б) денежный эквивалент материальных благ, приобретенных на величину зарплаты
  - в) минимальный размер оплаты труда, установленный на предприятии в определенный период

- г) законодательно зафиксированные тарифные расценки и тарифные ставки
6. На прибыль от продажи продукции непосредственное влияние оказывает
- а) среднегодовая стоимость имущества предприятия
  - б) расход материальных ресурсов на 1 ед. продукции
  - в) количество основных фондов
  - г) численность рабочих, занятых в реализации
7. Розничные цены – это цены, по которым:
- а) предприятия реализуют свою продукцию торгующим организациям
  - б) население приобретает товары в торговых организациях
  - в) устанавливается соотношение между элементами в цене товара
  - г) государственные предприятия закупают продукцию у населения
8. Деятельность предприятия оценивается таким обобщающим показателем как
- а) производственная мощность
  - б) объем выручки от проданной продукции
  - в) фондоемкость
  - г) прибыль
9. К легко реализуемым активам относятся такой элемент оборотных средств, как
- а) расходы будущих периодов
  - б) незавершенное производство
  - в) нематериальные активы
  - г) денежные средства
10. Выделите из числа перечисленного основное направление реального инвестирования:
- а) открытие предприятием депозитного счета в банке
  - б) сооружение нового административного корпуса
  - в) повышение квалификации кадрового персонала
  - г) приобретение акций предприятия-конкурента, которое находится в кризисе
11. Наличие у предприятия возможности своевременно и полностью рассчитаться по своим обязательствам – это понятие
- а) платежеспособности предприятия
  - б) абсолютной платежеспособности
  - в) ликвидности предприятия
  - г) реальной платежеспособности
12. Информацию для анализа финансово-хозяйственной деятельности получают данным :
- а) бухгалтерского учета
  - б) производственных совещаний
  - в) отчетов начальников участков
  - г) выступлений главного бухгалтера
13. Экономические методы управления предприятием включают:
- а) ценообразование
  - б) распоряжения
  - в) законодательные акты
  - г) приказы
14. Относительные показатели получают:
- а) в результате вычитания фактической величины из плановой
  - б) в результате умножения фактической величины на плановую
  - в) в результате сложения фактической величины с плановой
  - г) в результате деления одной величины на другую, которая принимается за базу сравнения
15. Цели финансово-экономического анализа :
- а) оценить текущее и перспективное финансовое состояние предприятия
  - б) обеспечить высокое качество выпускаемой продукции
  - в) обеспечить систему нормативного регулирования бухгалтерского учета
  - г) сбор информации по субъектам товарного рынка

16. Персонал предприятия – это:
- а) постоянные работники, которые получили необходимую подготовку и имеют практический опыт и навыки работы
  - б) только промышленно-производственный персонал предприятия
  - в) только управленческий персонал предприятия
  - г) работники, имеющие высокую квалификацию
17. Чистая прибыль рассчитывается, как
- а) разница между выручкой от реализации продукции (работ, услуг) без НДС и акцизов и затратами на ее производство и реализацию
  - б) прибыль от реализации продукции за минусом налогов
  - в) сумма прибылей по операционным результатам
  - г) доход от продажи иного имущества
18. Для анализа эффективности использования основных средств рассчитываются показатели
- а) коэффициент выбытия и коэффициент обновления
  - б) коэффициент загрузки основных средств в обороте
  - в) фондоотдача
  - г) продолжительность оборота
19. Прибыль от продаж продукции находится в обратной зависимости с
- а) объемом продаж
  - б) себестоимостью проданной продукции
  - в) ценой за проданный товар в отчетном периоде
  - г) количеством выпускаемой продукции
20. Источниками информации для анализа использования трудовых ресурсов являются
- а) форма статистической отчетности с индексом «Т»-труд, данные оперативного учета
  - б) форма статистической отчетности с индексом «З» – зарплата
  - в) форма № 4 бухгалтерской отчетности
  - г) форма № 5 бухгалтерской отчетности

***Правильные ответы на тест***

вопрос	ответ	вопрос	ответ	вопрос	ответ	вопрос	ответ
1	а	6	б	11	в	16	а
2	г	7	б	12	а	17	б
3	б	8	г	13	а	18	в
4	а	9	г	14	г	19	б
5	а	10	б	15	а	20	а