



**«КОЛЛЕДЖ ИНФОРМАТИКИ И ДИЗАЙНА»**  
**Профессиональное образовательное частное**  
**учреждение**

---

---

**Приложение 2.10**  
к ОП СПО по специальности  
54.02.01 Дизайн (по отраслям)



**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор ПОЧУ «КИД»  
\_\_\_\_\_ О.В. Пенько  
« 30 » августа 2022 г.

**РАБОЧАЯ**  
**ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ЕН.04 ДИЗАЙН И РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**  
**Специальность СПО: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)**  
**на базе основного общего образования**

Форма обучения \_\_\_\_\_ **очная** \_\_\_\_\_  
(очная, заочная, очно-заочная)

Рабочая программа учебной дисциплины ЕН.04 Дизайн и рекламные технологии математического и общего естественнонаучного учебного цикла разработана с учетом примерной основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена и ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

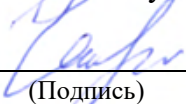
Организация-разработчик: Профессиональное образовательное частное учреждение «Колледж информатики и дизайна»

ОДОБРЕНА

Предметно-цикловой комиссией  
общих гуманитарных и социально-  
экономических, математических и  
общих естественнонаучных,  
профессиональных дисциплин

Протокол № 4  
от «22» августа 20 22 г.

Председатель предметно-цикловой комиссии  
общих гуманитарных и социально-  
экономических, математических и общих  
естественнонаучных дисциплин

 / \_\_\_\_\_  
(Подпись) Черная Н.В.  
(Ф.И.О.)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> | <b>4</b>  |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                 | <b>6</b>  |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                     | <b>11</b> |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> | <b>13</b> |
| <b>5. ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ</b>                                     | <b>14</b> |

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЕН.04 ДИЗАЙН И РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

## **1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина ЕН.04«Дизайн и рекламные технологии» является обязательной частью математического и общего естественнонаучного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности

54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Учебная дисциплина «Дизайн и рекламные технологии» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям). Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1-ОК 9, ПК 1.1, ПК1.3, ПК 4.2

## **1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать основные принципы рекламного дизайна при разработке рекламных кампаний в различных СМИ, подбирать необходимую колоритмическую и шрифтовую схемы рекламного дизайна для визуальных рекламных средств, осуществлять верстку рекламного текста с использованием специфических для рекламы визуально-графических технологий;
- разрабатывать идеи дизайна конкретных полиграфических и виртуальных рекламных продуктов, используемых в качестве инструментов рекламного воздействия;
- осуществлять самостоятельную систематическую работу по самообразованию.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- специфику рекламного дизайна в основных рекламно-коммуникационных каналах;
- особенности использования различных технологий рекламного дизайна.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

| Код ПК, ОК                                      | Умения   | Знания   |
|---|--|--|
| ПК 1.1,<br>ПК 1.3,<br>ПК 4.2,<br><br>ОК 1-ОК 9, | вычислять производные элементарных функций, используя справочные материалы, находить производную композиции нескольких функций, вычислять производные, применяя правилам дифференцирования; вычислять приближенные значения функций с помощью дифференциала; применять дифференциальное исчисление при решении прикладных задач профессионального цикла; вычислять неопределенные и определенные интегралы с помощью справочного материала; вычислять в простейших случаях площади плоских фигур, длину дуги кривой и объем тела с | значения математики в профессиональной деятельности; основных понятий и методов дифференциального исчисления: определение производной, таблицу производной, правила дифференцирования, определение дифференциала, использование его при решении прикладных задач; основных понятий и методов интегрального исчисления: определения, свойства и методы решения определенных и неопределенных интегралов; уравнения прямой, окружности, эллипса, параболы, гиперболы; основных понятий комбинаторики: факториал, размещение, сочетание, перестановка; основных понятий: событие, частота и вероятность появления |
| ПК 1.1,<br>ПК 1.3,<br>ПК 4.2,<br><br>ОК 1-ОК 9  | использованием определенного интеграла; решать простейшие задачи аналитической геометрии; решать простейшие комбинаторные задачи; решать практические задачи с применением вероятностных методов; оперировать с основными понятиями математической статистики, вычислять числовые характеристики случайной величины; решать практические задачи по теории множеств; решать практические задачи с помощью теории графов   | события, полная вероятность, теорема сложения и умножения вероятностей, способы задания случайной величины; определения непрерывной и дискретной случайной величины; определение математического ожидания, дисперсии дискретной случайной величины; среднее квадратичное отклонение случайной величины; формула бинома Ньютона; понятий множества, отношения; операции над множествами и их свойства; понятий графов и их элементов; виды графов и операции над ними   |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| <b>Вид учебной работы</b>                                 | <b>Объем часов</b> |
|---|--------------------|
| <b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b> | 98                 |
| <b>в т.ч. в форме практической подготовки</b>             |                    |
| в том числе:  |                    |
| теоретическое обучение                                    | 24                 |
| в том числе практические занятия                          | 62                 |
| <i>Самостоятельная работа</i>                             | 8                  |
| <b>Промежуточная аттестация</b>                           | 4                  |
| в том числе:  |                    |
| консультации  | 4                  |
| Диф. Зачет ( 8 семестр)                                   |                    |
| контрольные работы (7 семестр)                            |                    |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, самостоятельная работа обучающихся  | Объем часов | Уровень освоения     |   |
|-----------------------------|--|-------------|----------------------|---|
| 1                           | 2  | 3           | 4                    |   |
| <b>Тема 1.</b>              | <b>Определение целей и задачи курса. Понятийно-терминологический аппарат.</b>  | <b>4</b>    |                      |   |
|                             | <i>Содержание учебного материала</i>   |             | ОК 1-ОК 9            |   |
|                             | 1   Дизайн как компоновочная деятельность.   | 4           |                      |   |
|                             | 2   Особенности профессионального менталитета дизайнера.   |             |                      |   |
| <b>Тема 2.</b>              | <b>Классификация рекламы: функции, цели и виды. История развития рекламы.</b>  | <b>10</b>   |                      |   |
|                             | <i>Содержание учебного материала</i>   |             | ПК 1.1,<br>ОК 1-ОК 9 |   |
|                             | 3   Цели функции рекламы.  | 6           |                      |   |
|                             | 4   Условия зарождения рекламы.  |             |                      |   |
|                             | 5   Реклама в Античности и ее значение в обществе.   |             |                      |   |
|                             | 6   Реклама в западноевропейской средневековой культуре.   |             |                      |   |
|                             | 7   Новый этап истории рекламы на Западе (XVI-XIX вв.)   |             |                      |   |
|                             | 8   Развитие рекламы и дизайна рекламы в России  |             |                      |   |
|                             | <i>Практические занятия</i>  |             |                      | 2 |
|                             | 9   Виды рекламы.  |             |                      |   |
|                             | <i>Самостоятельная работа обучающихся. Варианты заданий:</i><br>Проработка учебной литературы и конспектов занятий. Изучение видеоматериалов. Разработка эскизов | 2           |                      |   |
| <b>Тема 3.</b>              | <b>Планирование рекламной деятельности. Рекламная компания.</b>  | <b>8</b>    | ПК 1.1,              |   |
|                             | <i>Содержание учебного материала</i>   | 2           | ПК 4.2,              |   |
|                             | 10   Субъекты рекламного рынка и специализации в области рекламы.  |             |                      |   |

|                |   |  |           |  |
|----------------|---|--|-----------|--|
|                | Практические занятия  |  | 6         | ОК 1-ОК 9                                      |
|                | 11  | Рекламная компания.  |           |  |
|                | 12  | План рекламной компании.   |           |  |
|                | 13  | Бриф.  |           |  |
| <b>Тема 4.</b> | <b>Творческая стратегия рекламы.</b>  |  | <b>12</b> |  |
|                | <i>Содержание учебного материала</i>  |  | 4         | ПК 1.1,<br>ПК 4.2,                             |
|                | 14  | Творческая стратегия рекламы.  |           |  |
|                | 15  | Теоретические направления формирования стратегии рекламной коммуникации. | 6         | ОК 1-ОК 9                                      |
|                | Практические занятия  |  |           |  |
|                | 16  | Коммуникативная стратегия торговой марки.                                |           |  |
|                | 17  | Роль мотивации в построении рекламной стратегии.                         |           |  |
|                | <i>Самостоятельная работа обучающихся. Варианты заданий:</i><br>Проработка учебной литературы и конспектов занятий. Изучение видеоматериалов. Разработка эскизов. |  | 2         |  |
| <b>Тема 5.</b> | <b>Торговая марка и бренд.</b>  |  | <b>12</b> |  |
|                | Практические занятия  |  | 12        | ПК 1.1,<br>ПК 1.3,<br>ПК 4.2,<br><br>ОК 1-ОК 9 |
|                | 18  | Фирменный стиль и торговая марка.  |           |  |
|                | 19  | Бренд.   |           |  |
|                | 20  | Брендинг.  |           |  |
|                | 21  | Марочный капитал и оценка бренда.  |           |  |
|                | 22  | Миссия бренда.   |           |  |
|                | 23  | Сферы функционирования бренда.   |           |  |
| <b>Тема 6.</b> | <b>Формирование рекламного образа.</b>  |  | <b>12</b> |  |
|                | Практические занятия  |  |           | ПК 1.1,<br>ПК 1.3,<br>ПК 4.2,                  |
|                | 24  | Рекламный образ.   |           |  |



|                |   |  |           |   |
|----------------|---|--|-----------|---|
|                | 25  | Вербальные элементы рекламы (текст).               | 10        | ОК 1-ОК 9                                       |
|                | 26  | Визуальные элементы рекламы (изображение).         |           |   |
|                | 27  | Цвет и цветовые гармонии в рекламе.                |           |   |
|                | 28  | Стилизация рекламного сообщения.                   |           |   |
|                | <i>Самостоятельная работа обучающихся. Варианты заданий:</i><br>Проработка учебной литературы и конспектов занятий. Изучение видеоматериалов. Разработка эскизов. |  | 2         |   |
| <b>Тема 7.</b> | <b>Средства распространения рекламы.</b>  |  | <b>6</b>  | ПК 1.1,<br>ПК 1.3,<br>ПК 4.2,<br><br>ОК 1-ОК 9  |
|                | Практические занятия  |  | <b>6</b>  |   |
|                | 30  | Типология средств распространения рекламы.         | 6         |   |
|                | 31  | Критерии выбора средств распространения рекламы.   |           |   |
|                | 32  | Нестандартная реклама.                             |           |   |
| <b>Тема 8.</b> | <b>Оценка эффективности рекламы.</b>  |  | <b>6</b>  | ПК 1.1,<br>ПК 1.3,<br>ПК 4.2,<br>ОК 1-ОК 9      |
|                | <i>Содержание учебного материала</i>  |  | 6         |   |
|                | 1   | Рекламные исследования.                            |           |   |
|                | 2   | Этапы проведения рекламного исследования.          |           |   |
|                | 3   | Оценка эффективности рекламной продукции.          |           |   |
| <b>Тема 9.</b> | <b>Творчество дизайнера в рекламе.</b>  |  | <b>24</b> | ПК 1.1,<br>ПК 1.3,<br>ПК 4.2,<br><br>ОК 1-ОК 9, |
|                | <i>Содержание учебного материала</i>  |  | 2         |   |
|                | 4   | Специфика дизайна рекламы.                         |           |   |
|                | 5   | Оценка визуального решения и идеи рекламы.         |           |   |
|                | Практические занятия  |  |           |   |
|                | 6   | Технология поиска визуального решения рекламы.     |           |   |
|                | 7   | Печатная реклама и ее элементы.                    |           |   |
|                | 8   | Модульная система проектирования. Модульные сетки. |           |   |

|    |   |           |  |
|----|---|-----------|--|
| 9  | Полиграфическое воспроизведение цветных изображений.  | 20        |  |
| 10 | Подготовка печатных изданий к тиражированию.  |           |  |
| 11 | Дизайн и печать упаковки и этикетки.  |           |  |
| 12 | Оформление выставок и презентаций.  |           |  |
| 13 | Особенности дизайна наружной рекламы. Материалы, применяемые в наружной рекламе.  |           |  |
| 14 | Световая реклама.   |           |  |
| 15 | Реклама в Интернете.  |           |  |
| 16 | Диф.зачет   |           |  |
|    | <i>Самостоятельная работа обучающихся. Варианты заданий:</i><br>Проработка учебной литературы и конспектов занятий. Изучение видеоматериалов. Разработка эскизов. | 2         |  |
|    | <i>Консультации</i>   | 4         |  |
|    | <b>Всего:</b>   | <b>98</b> |  |

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Дисциплина реализуется в кабинете № 311, оснащенном оборудованием:

Столы -30 шт.

Стулья – 60 шт.

Комплект мебели для преподавателя - 1 шт.

Компьютер – 1 шт.

Аудиоколонки – 1 шт.

Экран мультимедийный – 1 шт.

Доска ученическая – 1 шт.

Проектор - 1 шт

Комплект информационных стендов и стеллажей для пособий – 8 шт.

Хромакей

Видеосвет со штативом лампа для фото и видео свет

Микрофон беспроводной петличный

Трибуна – 1 шт.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов,  
дополнительной литературы.**

##### Основная литература

| № п/п | Наименование  | Автор                            | Издательство и год издания                                 |
|-------|---|----------------------------------|--|
| 1     | Дизайн и рекламные технологии.  | Ткаченко О.Н.                    | М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016                                 |
| 2     | Компьютерная графика и web-дизайн. Практикум: учебное пособие   | Под ред. Л.Г. Гагариной          | М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2013                              |
| 3     | Дизайн, технология, форма.  | Базилевский А.А., Барышева В. Е. | М.: «Архитектура-С», 2010.                                 |
| 4     | Дизайн как он есть  | Глазычев. В.                     | М. : КДУ : Европа, 2013.                                   |
| 5     | Школа архитектурно-дизайнерского формообразования. –  | Мелодинский Д. Л.                | М.: «Архитектура-С», 2004.                                 |
| 6     | Основы изобразительного искусства и художественного проектирования: учебник для учащихся нач. проф. учеб. заведений | С. Е. Беляева.                   | 4-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. |

##### Дополнительная

| № п/п | Наименование   | Автор                             | Издательство и год издания   |
|-------|--|-----------------------------------|------------------------------|
| 7     | Методология дизайн-проектирования элементов предметной среды (Дизайн унифицированных и агрегированных объектов): учеб. пособие для высш. школы | Грашин А. А.                      | М.: «Архитектура-С», 2004.   |
| 8     | Информатика: теория и практика   | В.А. Острейковский, И.В. Полякова | «Издательство Оникс», 2010г. |

|    |  |                                  |                              |
|----|--|----------------------------------|------------------------------|
| 9  | Основы информатики   | А.А. Пярнпуу, С.С. Крылов        | «Дрофа» 2011г.               |
| 10 | Информационные технологии в профессиональной деятельности  | Е.В. Михеева, Е.Ю. Тарасова      | «Академия», 2011г.           |
| 11 | Информационные технологии в офисе. Практические упражнения | М.Ю. Свиридова                   | «Академия», 2011г.           |
| 12 | Информационные технологии                                  | М.Е. Елочкин,<br>Ю.С. Брановский | «Издательство Оникс», 2010г. |

### Интернет- ресурсы

www.iqlib.ru - электронно-библиотечная система образовательных и просветительских изданий <http://school-collection.edu.ru> – единая коллекция цифровых образовательных ресурсов. <http://slovari.yandex.ru> – Интернет сервис словарей. ru.wikipedia.org – свободная энциклопедия «Википедия». [www.hemi.nsu.ru](http://www.hemi.nsu.ru) электронная энциклопедия. <http://xumuk.ru/> электронный справочник. <http://www.countries.ru/library.htm/>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и лабораторных занятий, контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты обучения (усвоенные умения, усвоенные знания)  | Коды формируемых общих компетенций         | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения  |
|---|--|--|
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику рекламного дизайна в основных рекламно-коммуникационных каналах;</li> <li>- особенности использования различных технологий рекламного дизайна.</li> </ul>   | ПК 1.1,<br>ПК 1.3,<br>ПК 4.2,<br>ОК 1-ОК 9 | Наблюдение и педагогическое руководство во время практической работы на учебных занятиях; устное обсуждение и анализ учебных работ. Проведение итоговых просмотров аудиторных и домашних учебных практических работ и оценка их результатов. Проведение экзамена (зачета). Анализ творческих отчетов в виде выставок, презентаций. Анализ отчетной документации. |
| <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать основные принципы рекламного дизайна при разработке рекламных кампаний в различных СМИ, подбирать необходимую колоритную и шрифтовую схемы рекламного дизайна для визуальных рекламных средств,</li> </ul> <p>осуществлять верстку рекламного текста с использованием специфических для рекламы визуально-графических технологий;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать идеи дизайна конкретных полиграфических и виртуальных рекламных продуктов, используемых в качестве инструментов рекламного воздействия;</li> <li>- осуществлять самостоятельную систематическую работу по самообразованию.</li> </ul> |  |  |

## 5. ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностное развитие обучающихся и их социализация, проявляющиеся в развитии их позитивных отношений к общественным ценностям, приобретении опыта поведения и применения сформированных общих и профессиональных компетенций квалифицированных специалистов среднего звена на практике определяется личностными результатами реализации программы воспитания Колледжа.

| Коды результатов | Планируемые результаты освоения дисциплины включают:  |
|------------------|---|
| ЛР 01            | российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн)  |
| ЛР 04            | сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире  |
| ЛР 06            | толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям |
| ЛР 07            | навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности   |
| ЛР 09            | готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности  |
| ЛР 13            | осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем  |
| МР 02            | умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты  |
| МР 04            | готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников   |
| МР 08            | владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства  |
| МР 09            | владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения   |
| ПР6 01           | Сформированность понятий о нормах русского литературного языка и применение знаний о них в речевой практике   |
| ПР6 02           | Владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью  |
| ПР6 03           | Владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации   |
| ПР6 04.          | Владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров   |
| ПР6 05.          | Знание содержания произведений русской и мировой классической литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой  |

|         |   |
|---------|---|
| ПР6 06. | Сформированность представлений об изобразительно-выразительных возможностях русского языка  |
| ПР6 07  | Сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественного произведения   |
| ПР6 08  | Способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях   |
| ПР6 09  | Овладение навыками анализа художественных произведений с учетом их жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личного восприятия и интеллектуального понимания |
| ПР6 10  | Сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы   |

**ЛИСТ  
ИЗМЕНЕНИЙ**

| Дата | Содержание<br>изменения | Обоснование<br>– документ | Ответственно<br>елицо | Подпись |
|------|-------------------------|---------------------------|-----------------------|---------|
|      |                         |                           |                       |         |
|      |                         |                           |                       |         |
|      |                         |                           |                       |         |
|      |                         |                           |                       |         |
|      |                         |                           |                       |         |
|      |                         |                           |                       |         |
|      |                         |                           |                       |         |
|      |                         |                           |                       |         |
|      |                         |                           |                       |         |
|      |                         |                           |                       |         |
|      |                         |                           |                       |         |